|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

**باسمه تعالی**

**شیوه‌نامه شناسایی مدرسان، پژوهشگران و مبلغان برگزیده حوزه­های علمیه**

**مقدمه**

به منظور حمایت از برگزیدگان و بر اساس شیوه نامه مصوب مرکز امور نخبگان حوزه های علمیه ، نخستین فراخوان شناسایی برگزیدگان اعم از مدرسین، مبلغین و پژوهشگران حوزوی مطابق این شیوه نامه برگزار می شود.

1. **تعریف**

برگزیدگان حوزوی، اساتید، پژوهشگران و مبلغان برجسته‌ای هستند که بیش از 40 سال سنّ داشته و در یکی از عرصه‌های آموزش، پژوهش، تبلیغ و امور فرهنگی تأثیرگذار هستند.

1. **فرایند شناسایی**

فرایند شناسایی برگزیدگان در عرصه های مختلف به شرح جدول زیر است.

|  |  |
| --- | --- |
| **ردیف** | **مرحله اجرایی** |
|  | ثبت نام و تشکیل پرونده توسط معاونان پژوهش استان |
|  | بررسی پرونده و محاسبه امتیازات و درج درکاربرگ ها توسط معاونت­های مربوطه در استان |
|  | ارسال کاربرگ ها به همراه فایل اکسل به اداره کل امور نخبگان |
|  | بررسی فایل اکسل، مستندات و کاربرگ های ارسالی |
|  | ارسال به مرکز نخبگان جهت ایجاد دسترسی واجدین شرایط اولیه در سامانه |
|  | اطلاع رسانی به متقاضیان و بارگذاری مستندات در سامانه منح |
|  | بررسی مستندات و امتیاز دهی نهایی |

1. **شرایط برگزیدگان**

**الف) شرایط عمومی**

1. حداقل 40 سال سنّ (خواهران متأهل حداقل 45 سال)؛
2. سطح چهار و یا فضل علمی در حد سطح4 در هر یک از عرصه‌ها؛ ( مدرک سطح سه + مدرک دکترا در حد سطح چهار محسوب می شوند.)
3. باورمندی نسبت به هویت روحانیت؛
4. رعایت زیّ روحانیت؛
5. وزانت فکری و اعتدال شخصیتی؛
6. اشتهار به حسن اخلاق؛
7. تقیّد به رعایت موازین شرعی؛
8. پایبندی به ارزش‌های انقلاب اسلامی و التزام به ولایت فقیه.

**تبصره:** حداقل 5 سال حضور فعال در درس خارج ( فقه و اصول، تفسیر و..) به عنوان امتیاز محسوب می شود. در صورت دارا بودن این شرط، گواهی معتبر در سامانه بارگذاری شود.

**ب) شرایط اختصاصی**

**(1) عرصه آموزش:**

1. حداقل10 سال سابقه تدریس موفق حوزوی؛
2. کسب حداقل 75 امتیاز از ردیف‌های 2، 3، 4 و 5 جدول فعالیت‌های آموزشی(جدول شماره 1 پیوست).

**(2) عرصه پژوهش:**

1. حداقل 5 سال سابقه پژوهش موفق؛
2. کسب حداقل 75 امتیاز غیر از ردیف‌های 34 تا 37، 48 تا 63 و 70 تا 74 جدول فعالیت‌های پژوهشی(جدول شماره 2)؛

**(3) عرصه تبلیغ**:

1- حداقل10 سال سابقه تبلیغ موفق؛

2- کسب حداقل 75 امتیاز از جدول فعالیت‌های تبلیغی(جدول شماره 3).

## 4. امتیاز فعالیت‌های تخصصی

## جدول 1: امتیاز فعالیت‌های آموزشی

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | **عنوان فعالیت** | | **حداکثر امتیاز هر فعالیت** | | **سقف امتیاز** | | | | |
|  | **معدل تحصیلی** | آخرین مقطع تحصیلی | 2 × معدل | | 40 | | | | |
| معدل مقاطع تحصیلی گذشته که کمتر از 17 نباشد | معدل 17 یک امتیاز و به ازای هر 0.25 افزایش یک امتیاز | | 13 | | | | |
|  | **تدریس**  حداکثر امتیاز تدریس یک درس در یک نیمسال (حداقل 80 ساعت تدریس یا 5 واحد درسی)  (طبق جداول پیوست) |  |  | | برای مدرس شاغل در سطح | | | | |
| 1 و 2 | 3 | 4 | | دوره دوم خارج |
| تدریس در سطح مقدمات | 2 | | 16 | 16 | 32 | | 32 |
| تدریس در سطح 1برادران و سطح2 خواهران | 2.5 | | - | 20 | 40 | | 40 |
| تدریس در سطح 2 برادران | 3 | | - | - | - | | 48 |
| تدریس در سطح 3 | 3.5 | | - | - | - | | 56 |
| تدریس در سطح 4 | 4 | | - | - | - | | 64 |
|  | **تدریس کارگاهی** (به ازای هر کارگاه 4 ساعته) | | 0.25 | | 12 | | | | |
|  | **ممتحن امتحان شفاهی/مصاحبه علمی**  متناسب با مقطع امتحان  (به ازای هر سال و حداکثر تا سه سال) | مقدمات | 1 | | 3 | | | | |
| سطح1 | 1.5 | | 4.5 | | | | |
| سطح2 | 2 | | 6 | | | | |
| سطح3 | 2.5 | | 7.5 | | | | |
| سطح4 (درس خارج) | 3 | | 9 | | | | |
|  | **استاد مصاحبه استعدادهای‌برتر** (به ازای هر 10 مصاحبه و حداکثر تا 100 مصاحبه) | | 1 | | 10 | | | | |
|  | **مسابقات آموزشی (المپیاد علمی**) (حداکثر دو دوره) | | برادران | خواهران |  | | | 20 | |
| رتبه اول | رتبه اول | 10 | | |
| رتبه دوم | رتبه دوم | 9.75 | | |
| رتبه سوم | رتبه سوم | 9.5 | | |
| رتبه چهارم | نفر اول شایسته تقدیر | 9.25 | | |
| رتبه پنجم | نفر دوم شایسته تقدیر | 9 | | |
|  | **مدیریت آموزشی**  (مدیریت، معاونت آموزش یا مدیریت گروه واحد آموزشی به ازای هر سال و حداکثر تا سه سال) | | به ترتیب: 4، 3 و 2 | | 12 | | | | |
|  | **شرکت در کارگاه‌های آموزشی**(مهارت تحصیل، تدریس، ....) حداقل 8 ساعت | | 1.5 | | 4.5 | | | | |
|  | **سایر فعالیت‌های علمی آموزشی مورد تأیید معاونت آموزش در چارچوب آیین‌نامه‌های مصوب** | | | | 10 | | | | |

**محاسبه امتیاز تدریس**

امتیاز تدریس برای طلابی که مجاز به تدریس باشند، به شیوه ذیل محاسبه می­شود:

ضریب سطح تدریس × (50÷ امتیاز کیفیت تدریس) = امتیاز تدریس هر درس در یک نیمسال(حداقل 80 ساعت)/ 5 واحد در یک نیم‌سال

1. ضریب سطح تدریس بر اساس جدول ذیل است:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **سطح تدریس** | سطح2 | سطح3 | سطح4 |
| **ضریب سطح تدریس(خواهران)** | 1.25 | 1.75 | 2 |

1. تعداد درس و سطح درس قابل ارائه در هر یک از مقاطع تحصیلی مدرس بر اساس جدول ذیل است:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **سطح اشتغال به تحصیل مدرس** | سطح3 | سطح4 |
| خواهران | خواهران |
| **حداکثر تعداد درس در هر نیمسال** | حداکثر 5 واحد | حداکثر 5 واحد |
| **سطح درس قابل ارائه (بر اساس مصوبه 944)** | سطح2 | سطح2 |

1. کیفیّت تدریس بر اساس جدول ذیل محاسبه می­شود:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ردیف | عنوان | | حداکثر امتیاز |
| 1 | تسلط علمی | تبيين موضوع درسي(مدّعا، استدلال، مبادي و لوازم مدعا) | 10 |
| پاسخ‌گويي صحيح و منطقي به سؤالات | 10 |
| استفاده از منابع متعدّد و متناسب با درس | 10 |
| آگاهي از مباحث جديد و مطالب مرتبط با موضوع تدريس | 10 |
| 2 | شیوه آموزش تأثیرگذار | داشتن بيان شيوا در انتقال مطالب درسي | 4 |
| نظم و پیوستگی منطقی در ارائه مطالب | 4 |
| استفاده از روش­هاي متنوّع و بديع در تدريس(سخنراني، بحث گروهي، پرسش و پاسخ و..) | 4 |
| ارجاع به منابع مرتبط با موضوع درس(كتب، مجلّات، سي‌دي و...) | 4 |
| استفاده از وسايل كمك‌ آموزشي(تخته، رايانه و...) در صورت امكان و نياز | 4 |
| 3 | تربیت طلاب موفق | تلاش جهت شكوفاسازي استعداد طلاّب | 4 |
| ايجاد روحيّة تحقيق و پژوهش در طلّاب | 8 |
| نظارت علمی بر فعالیت­های علمی طلاب | 8 |
| 4 | اخلاق آموزش | اهتمام و توجه جدی به طلاب | 4 |
| تقویت انگیزه­های اخلاقی و معنوی در طلاب | 4 |
| برخورد صحیح و منطقی با آرای دیگران | 4 |
| تواضع | 4 |
| رعایت آراستگی ظاهر | 4 |
| 5 | جمع حداکثر امتیاز | | 100 |

**تبصره1:** در عرصه تدریس، کیفیّت تدریس کمتر از 75 و در سایر عرصه‌ها کیفیّت کمتر از 60 قابل قبول نیست.

**تبصره2:** امتیاز تدریس در دانشگاه بر اساس جداول فوق معادل سازی و محاسبه شده و 50 درصد آن منظور می‌شود.

## جدول 2: امتیاز فعالیت­های پژوهشی

| **ردیف** | **عنوان فعالیت** | | | | | | | | | | | **سقف امتیاز** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **کتاب** | کتاب پژوهشی(به ازای هر کتاب) | | | | | | | | | | 15 |
|  | کتاب‌ پژوهشی دوره‌ای و چند جلدی(به ازای هر جلد) | | | | | | | | | | 10 |
|  | دائره المعارف‌ها، دانشنامه‌ها، تفاسیر، مسانید، شروح، اصطلاح نامه‌ها و درختواره‌های علوم یا سامانه‌های نرم افزاری | | | | | | | | | | 10 |
|  | کتاب مستخرج از رساله سطح4 / دکتری | | | | | | | | | | 3 |
|  | کتاب مستخرج از پایان‌نامه سطح 3/ کارشناسی ارشد | | | | | | | | | | 2 |
|  | تقریر انتقادی دروس خارج | | | | | | | | | | 10 |
|  | تقریر غیرانتقادی دروس خارج | | | | | | | | | | 7 |
|  | رساله علمی(به ازای هر رساله) | | | | | | | | | | 10 |
|  | تحشیه و تعلیق(به ازای هر جلد) | | | | | | | | | | 10 |
|  | تصحیح انتقادی کتاب معتبر | | | | | | | | | | 10 |
|  | تصحیح و تحقیق کتاب معتبر | | | | | | | | | | 5 |
|  | تجدید چاپ کتاب پژوهشی با 30 تا 50 درصد اصلاح یا اضافه در محتوای آن(به ازای هر کتاب) | | | | | | | | | | 5 |
|  | کتاب تالیفی ترویجی | | | | | | | | | | 7 |
|  | تجدید چاپ کتاب تالیفی ترویجی با حداقل 30 درصد اصلاح یا اضافه در محتوای آن(به ازای هر کتاب) | | | | | | | | | | 3 |
|  | فرهنگ‌نامه‌ها، کتاب شناسی‌ها و فهرست نگاری‌ها و یا معادل آن‌ها در نسخه‌های دیجیتال(به ازای هر جلد | | | | | | | | | | 5 |
|  | ترجمه کتاب تخصصی | | | | | | | | | | 7 |
|  | ترجمه کتاب عمومی | | | | | | | | | | 4 |
|  | تألیف کتاب به زبان دوم | | | | به زبان عربی 30% بیش از امتیاز کتاب به زبان اول | | | | | | %30 + |
| به زبان غیرعربی 20% بیش از امتیاز کتاب به زبان اول | | | | | | 20% + |
|  | ویرایش علمی کتاب | | | | | | | | | | 5 |
|  | تلخیص کتاب علمی معتبر | | | | | | | | | | 4 |
|  | چکیده کتب یا چکیده مقالات(به ازای هر جلد) | | | | | | | | | | 3 |
|  | تدوین مجموعه مقالات چاپی یا دیجیتال(به ازای هر مجموعه) | | | | | | | | | | 5 |
|  | تألیف متون درسی مراکز آموزشی معتبر | | | | سطح4/دکتری | | | | | | 5 |
| سطح3/کارشناسی ارشد | | | | | | 3 |
| سطح2/کارشناسی | | | | | | 2 |
|  | نمایه‌سازی کتاب علمی | | | | | | | | | | 1.5 |
|  | **مقاله**  **چاپ شده در مجلات علمی معتبر یا پذیرفته شده در همایش‌ها** | علمی پژوهشی | | | | | | | | | | 7 |
|  | علمی ترویجی | | | | | | | | | | 4 |
|  | علمی تخصصی | | | | | | | | | | 3 |
|  | منتشره در مجلات علمی واحدهای آموزشی و پژوهشی | | | | | | سطح1 و 2 | | | | 1.5 |
| سطح3 و 4 | | | | 2.5 |
|  | مقاله دانشنامه‌ای و دائره‌المعارفی | | | | | | تخصصی | | | | 5 |
| عمومی | | | | 3 |
|  | مندرج در مجموعه مقالات همایش‌های علمی معتبر | | | | | | مقاله کامل | | | | 2 |
| خلاصه مقاله | | | | 1 |
|  | تألیف مقاله به زبان‌ دوم | | | | | | عربی30% بیش از امتیاز مقاله به زبان اول | | | | 30% + |
| غیرعربی 20% بیش از امتیاز مقاله به زبان اول | | | | 20% + |
|  | ترجمه‌ مقاله علمی منتشره در نشریات معتبر | | | | | | | | | | 50% امتیاز اصل مقاله |
|  | مقاله علمی- پژوهشي مستخرج از پایان‌نامه یا رساله | | | | | | سطح3 | | | | 1 |
| سطح4 | | | | 2 |
|  | **پایان‌نامه** | رساله سطح 4 / دکتری دفاع شده | | | | | | | | | | 8 |
|  | پایان‌نامه سطح 3/ کارشناسی ارشد دفاع شده | | | | | | | | | | 6 |
|  | تحقیق / مقاله پایانی | | | | سطح2 برادران | | | | | | 2.5 |
|  | سطح1 برادران و سطح2 خواهران و سفیران | | | | | | 2 |
|  | **طرح پژوهشی** | تدوین سفارش نامه(RFP) مصوب | | | | | | | | | | 1.5 |
|  | تدوین طرح نامه( پروپوزال) مصوب | | | | | | | | | | 2.5 |
|  | مدیر پروژه و طرح پژوهشی | | | | | | | | | | 7 |
|  | ناظر علمی طرح پژوهشی | | | | | | | | | | 2.5 |
|  | همکار (بر اساس سهم مشارکت) | | | | | | | | | | 2 |
|  | **برگزاری کرسی/ نشست علمی** | ارائه کرسی تخصصی | | | | | کرسی نظریه‌پردازی | | | | | 12 |
| کرسی نوآوری | | | | | 7 |
| کرسی نقد | | | | | 7 |
|  | مشارکت در برگزاری کرسی تخصصی | | | | | ناقد | | | | | 4 |
| داور | | | | | 3 |
| دبیر | | | | | 2 |
|  | برگزاری کرسی ترویجی/ نشست علمی | | | | | ارائه دهنده | | | | | 4 |
| ناقد | | | | | 2 |
| داور | | | | | 1 |
| دبیر | | | | | 1 |
|  | کرسی آزاداندیشی/ مناظره | | | | | ارائه دهنده | | | | | 3 |
| ناقد | | | | | 2 |
| دبیر | | | | | 1 |
|  | **سخنرانی علمی** | | | | | | | | | | | 3 |
|  | **مدیریت پژوهشی** | طراحی و تأسیس مؤسسات، مراکز، واحدهای پژوهشی، انجمن‌ها و قطب‌های علمی حوزوی و غیرحوزوی مرتبط با علوم اسلامی(به ازای هر طرح یا مدیریت سالانه و حداکثر تا سه سال) | | | | | | | | | | 4 |
|  | ریاست پژوهشگاه‌ها و ریاست پژوهشکده‌ها و واحدهای پژوهشی مستقل(به ازای هر سال و حداکثر تا سه سال) | | | | | | | | | | 3 |
|  | معاونت پژوهشگاه‌ها، معاونت پژوهشکده‌ها و واحدهای پژوهشی مستقل و معاونت پژوهش واحدهای آموزشی (به ازای هر سال و حداکثر تا سه سال) | | | | | | | | | | 2 |
|  | مدیران گروه‌های پژوهشی و اعضای هیأت علمی پژوهشی (به ازای هر سال و حداکثر تا سه سال) | | | | | | | | | | 1 |
|  | معاونت پژوهش مراکز مدیریت حوزوی (به ازای هر سال و حداکثر تا سه سال) | | | | | | | | | | 4 |
|  | مدیریت ارشد معاونت پژوهش ستاد و معاونت پژوهش استان (به ازای هر سال و حداکثر تا سه سال) | | | | | | | | | | 3 |
|  | کارشناس مسئولی معاونت پژوهش ستاد و مدیریت ارشد معاونت پژوهش استان(به ازای هر سال و حداکثر تا سه سال) | | | | | | | | | | 1 |
|  | طراحی و ایجاد رشته‌ها و میان‌رشته‌های علمی جدید و گرایش‌های نو (به ازای هر رشته) | | | | | | | | | | 4 |
|  | تدوین شیوه‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های علمی و پژوهشی مصوب شوراهای معتبر | | | | | | | | | | 3 |
|  | مدیر مسئول نشریات علمی (به ازای هر سال و حداکثر تا سه سال) سردبیر نشریات علمی (به ازای هر سال برای فصل‌نامه و حداکثر تا سه سال و به ازای هر دو سال برای دوفصل‌نامه و حداکثر تا 6 سال) | | | | | | | | | علمی پژوهشی | 2 |
| علمی ترویجی و علمی تخصصی | 1.5 |
| علمی فرهنگی | 1 |
|  | عضویت فعال هیأت تحریریه نشریات علمی (به ازای هر سال برای فصل‌نامه و حداکثر تا سه سال و به ازای هر دو سال برای دوفصل‌نامه و حداکثر تا 6 سال) | | | | | | | | | | 1 |
|  | عضویت در شوراها و نهادهای علمی سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری (به ازای هر سال و حداکثر تا پنج سال) | | | | | | | | | در سطح ملی(فراحوزوی) | 1.5 |
| درسطح سازمانی(حوزوی) | 1 |
|  | برپایی نمایشگاه‌های پژوهشی استانی، ملی و بین‌المللی به ترتیب | | | | | | | | | | 1.5-2-3 |
|  | طراحی و راه‌اندازی کتابخانه جامع دیجیتال یا حقیقی(به ازای هر کتابخانه) | | | | | | | | | | 4 |
|  | طراحی و راه‌اندازی کتابخانه تخصصی دیجیتال یا حقیقی (به ازای هر کتابخانه) | | | | | | | | | | 3 |
|  | **دبیری علمی همایش­های علمی معتبر** **و مدیریت گروه‌های علمی جشنواره**  (حداکثر تا پنج مورد) | | | | | | | | بین‌المللی | | | 4 |
| ‌ملی | | | 3 |
| استانی | | | 1 |
|  | **افتخارات و جوایز علمی** | برگزیدگی در رویدادهای معتبر حوزوی | | کتاب سال حوزه | رتبه اول | | | | | | | 7 |
| رتبه دوم | | | | | | | 6 |
| رتبه سوم | | | | | | | 5 |
| شایسته تقدیر | | | | | | | 4 |
|  | جشنواره مقالات علمی حوزه | برگزیده | | | | | | | 5 |
| شایسته تقدیر | | | | | | | 4 |
|  | جشنواره علامه حلی | کتاب و پایان نامه | | | | | رتبه اول | | 6 |
| رتبه دوم | | 5 |
| رتبه سوم | | 4 |
| شایسته تقدیر | | 3 |
| مقاله و تحقیق پایانی | | | | | رتبه اول | | 4 |
| رتبه دوم | | 3 |
| رتبه سوم | | 2 |
| شایسته تقدیر | | 1 |
|  | برگزیدگی در رویدادهای معتبر ملی و بین‌المللی | | فارابی، کتاب سال جمهوری | رتبه اول | | | | | | | 8 |
| رتبه دوم | | | | | | | 7 |
| رتبه سوم | | | | | | | 6 |
| شایسته تقدیر | | | | | | | 5 |
|  | **نشان‌های علمی** | بین‌المللی | | | | | | | | | | 12 |
| ملی | | | | | | | | | | 8 |
|  | **پژوهشگر نمونه** | در سطح ملی | | | | | | | | | | 6 |
| در سطح استانی | | | | | | | | | | 3 |
|  | **عضویت فعال در هسته­های پژوهشی اعتبار یافته** | | | | | | | به ازای هر سال و حداکثر تا سه سال | | | | 1.5 |
|  | **عضو فعال انجمن­های پژوهشی** | | | | | | | 1 |
|  | **راهنمایی** | | رساله سطح 4 / دکتری | | | | | به ازای هر مورد و حداکثر تا پنج مورد برای هر عنوان | | | | 3 |
| پایان‌نامه سطح 3/ کارشناسی ارشد | | | | | 2 |
| راهنمایی تحقیق و مقاله پایانی  راهنمایی مقالات علمی پژوهشی(برای کسانی که نام آن‌ها به عنوان نویسنده نیامده است) | | | | | 1 |
|  | **مشاوره** | | رساله سطح 4 / دکتری | | | | | 2 |
| پایان‌نامه سطح 3/ کارشناسی ارشد | | | | | 1 |
|  | **ارزیابی، داوری**  **نظارت علمی** | | کتاب و پایان‌نامه سطح4/ دکتری | | | | | 2 |
| پایان‌نامه سطح3/ کارشناسی ارشد | | | | | 1 |
| مقاله علمی پژوهشی، علمی ترویجی، علمی تخصصی | | | | | 1، 0.75، 0.5 |
| طرح نامه پژوهشی | | | | | 1 |
|  | **نرم‌افزارهای علمی** | | تولید محتوا | | | | | | | | | 10 |
| طراحی نرم افزار | | | | | | | | | 5 |
|  | **ایده‌پردازی** | | ثبت ایده | | | | | | | | | 4 |
| اجرای ایده | | | | | | | | | 5 |
|  | **سایر فعالیت‌های پژوهشی مورد تأیید معاونت پژوهش مراکز مدیریت حوزوی** | | | | | | | | | | | حداکثر تا 10 |

**تبصره:** فعالیت‌های پژوهشی برگزیدگان که موضوع آن مرتبط با علوم اسلامی و انسانی نیست، با نصف امتیاز محاسبه شود.

## جدول3: امتیاز فعالیت­های تبلیغی

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **قلمروهای**  **تبلیغ** | **عنوان قلمرو** | **نوع فعالیت** | | | | | | | **واحد محاسبه فعالیت** | **سقف امتیاز واحد بر اساس کیفیت فعالیت** | **سقف امتیاز** | |
| **خطابه و سخنرانی** | عمومی | | | | | | | هر روز | 0.3 | 60 | |
| دانش‌آموزی | | | | | | | 0.35 |
| دانشجویی | | | | | | | 0.4 |
| **کلاسداری** | عمومی | | | | | | | هر روز | 0.3 | 60 | |
| دانش‌آموزی | | | | | | | 0.35 |
| دانشجویی | | | | | | | 0.4 |
| **پاسخگویی به مسائل دینی** | حضوری | | | | | | | هر روز (حداقل سه جلسه) | 0.6 | 60 | |
| غیرحضوری(تلفنی، اینترنتی و ...) | | | | | | | هر روز (حداقل سه ساعت) | 0.3 |
| **مشاوره تربیتی-روانشناسی** | عمومی | | | | | | | هر جلسه | 0.4 | 60 | |
| بالینی | | | | | | | 0.6 |
| **مناظره** |  | | | | | | | هر جلسه | 2 | 60 | |
| **فضای مجازی** | تولید محتوا | | | | | متن کوتاه(حداکثر 60 کلمه‌) | | هر عدد | 0.1 | 60 | |
| متن بلند (مقاله اینترنتی) | | هر عدد | 0.2 |
| تولید محصول | | گرافیک ثابت | | | عکس‌نوشته، پوستر، لوگو و.. | | هر عدد | 0.05 |
| گرافیک متحرک | | | کلیپ و فتوکلیپ | | هر عدد | 0.4 |
| موشن‌گرافیک | | هر دقیقه | 0.4 |
| انیمیشن | | هر دقیقه | 0.6 |
| پادکست | | | | | هر عدد | 0.3 |
| انتشار و بازنشر | | | | برند | | | هر عدد | 30 |
| سکوی انتشار | | | هر عدد | 40 |
| شبکه­ انتشار | | | هر عدد | 60 |
| مدیریت سایت، شبکه‌های اجتماعی و...(حداکثر 3 مورد) | | | | | | | هر مورد | 10 |
| سایر | | | | رصد و پایش | | | هر ساعت | 0.03 |
| نیازسنجی و آسیب شناسی | | | هرمحصول | 5 |
| توسعه و آینده‌پژوهی | | | هر محصول | 7 |
| **رسانه** | دیداری و شنیداری | | تحقیق و پژوهش دینی رسانه | | | | | هر محصول | 6 | 60 | |
| کارشناسی مذهبی رسانه | | | | ملی | هر برنامه | 4 |
| استانی | 2 |
| تولید محتوا، برنامه و... | | | | | هر محصول | 8 |
| سایر (گویندگی، خبرنگاری و...) | | | | | هر محصول | 1 |
| مکتوب | | کتاب | | | | | هر جلد | 6 |
| مقاله | | | | | هر مقاله | 3 |
| نقد و ارزیابی محصولات رسانه‌ای و آثار هنری | | | | | | | هر محصول | 2 |
| **هنر** | هنرهای ادبی | شعر | | | | | | هر اثر | 1 | 60 | |
| ادبیات | | داستانی | | داستان بلند(رمان)، کوتاه | | هر اثر | 6 - 2 |
| نا داستان(زندگی‌نامه، خاطره، گزارش و..) | | هر اثر | 1 |
| نمایشی | | فیلمنامه، نمایشنامه، بازی‌نامه(بلند، کوتاه) | | هر اثر | 8 – 2 |
| هنرهای تجسمی | نقاشی، تصویرسازی، نگارگری، کاریکاتور، خوشنویسی، عکاسی، گرافیک، هنرهای دستی، | | | | | | هر محصول | 1 |
| هنرهای نمایشی | کارگردانی(تئاتر، مستند، داستانی، پویانمایی)، بازیگری، تهیه‌کنندگی | | | | | | هر اثر | 12 |
| هنرهای آوایی | صوت و لحن (قرآئت قرآن، مرثیه، نغمه و...)، جمع‌خوانی (تواشیح و سرود) | | | | | | محصول | 1 |
| **تولید نرم‌افزارهای فرهنگی و بازی‌های رایانه‌ای** | طراحی و تحلیل | | | | | | | هر محصول | 5 | 60 | |
| تولید و عرضه (برنامه نویسی، سناریو و ...) | | | | | | | 5 |
| گرافیک (طراحی، نقاشی دیجیتال و..) | | | | | | | هر محصول | 1 |
| توسعه و آینده‌پژوهی | | | | | | | هر محصول | 7 |
| رصد، آسیب‌شناسی، نقد و ارزیابی | | | | | | | هر محصول | 2 |
| **تبلیغ بین‌الملل** | تبلیغ در خارج از کشور برای مخاطبان غیر ایرانی | | | | | | | هر روز | 0.4 | 60 | |
| **تبلیغ خاص** | تبلیغ در اماکن خاص(زندان، کمپ‌های ترک اعتیاد، بیمارستان و..) و تبلیغ‌های خاص(پرده‌خوانی، روایت‌گری و ...) | | | | | | | هر روز | 0.4 | 60 | |
| **فعالیت‌های مرتبط با تبلیغ** | **مدیریت فرهنگی** | مدیریت مسجد(مسجد روستا و بخش، مسجد شهر، مسجد جامع و مسجد مهم شهر) | | | | | | | هر سال | 4 | 10 | 25 |
| تأسیس و مدیریت مؤسسات خصوصی فرهنگی و دینی | | | | | | | هر مورد | 10 | 10 |
| مدیریت سازمان­ها و نهادهای فرهنگی (عالی، میانی و عملیاتی) | | | | | | | هر سال | 4، 5، 6 | 12 |
| مدیریت گروه‌های تبلیغی | | | | | | | 5 | 10 |
| مدیر مسئول یا سردبیر نشریات فرهنگی دارای مجوز | | | | | | | 2 | 6 |
| هیأت تحریریه نشریات فرهنگی دارای مجوز | | | | | | | 1 | 3 |
| **سایر**  **فعالیت­های تبلیغی** | خدمات برجسته در عرصه قرآن و عترت | | | | | | | هر مورد | 3 | 6 |
| امدادگری فرهنگی و اجتماعی و همکاری با نهادهای رسمی | | | | | | |  | 1 | 3 |
| **اقدام خلاقانه و نوآورانه** | ابتکار، خلاقیت و نوآوری در تبلیغ و امور فرهنگی با تأیید نهادهای ذی‌ربط | | | | | | | هر مورد | 5 | 15 |
| **حضور موفق در دوره­های علمی و مهارتی** | حضور در دوره‌های آموزشی و مهارتی تبلیغی و فرهنگی | | | | | | | هر دوره حداقل 16 ساعت | 3 | 9 |
| **افتخارات و جوایز فرهنگی تبلیغی** | برگزیدگی در رویدادهای معتبر فرهنگی و تبلیغی | | | | | | | رتبه | 5 | 10 |
| مبلغ نمونه | | | | | | | 5 |
| **جریان‌سازی و تأثیرگذاری ویژه** | | بر اساس گزارش نهادهای رسمی اعزام مبلغ | | | | | | | | - | - | 15 |
| **جمع امتیاز** | | | | | | | | | | | | 100 |

**تبصره1:** امتیاز فعالیت‌های تبلیغی هر فرد در یکی از قلمروهای تخصصی تبلیغ به عنوان قلمرو تخصصی اصلی تبلیغ، محاسبه می‌شود. امتیاز سایر قلمروهای تخصصی حداکثر تا سقف 30 امتیاز قابل اضافه شدن است.

**تبصره2: در محاسبه فعالیت‌های تبلیغی و فرهنگی، فعالیت‌های 10 سال اخیر منظور خواهد شد.**

**تبصره3** امتیاز تبلیغ درازمدت، تبلیغ در مناطق خاص(محروم، فرقه نشین، مرزی و..) و تبلیغ جهادی با 10% اضافه منظور خواهد شد.

**تبصره4:** حداقل امتیاز لازماز ردیف­ «جریان‌سازی و تأثیرگذاری ویژه»، 10 امتیاز است.

**تبصره5:** محاسبه امتیاز نهایی تبلیغ به شرح ذیل است:

امتیاز سایر قلمروهای تخصصی حداکثر تا 30 امتیاز + امتیاز تأثیرگذاری + امتیاز فعالیت‌های مرتبط با تبلیغ + امتیاز قلمرو اصلی = امتیاز نهایی

**جدول 4: امتیاز فعالیت‌های فرهنگی**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان** | | | **امتیاز** |
| 1 | فعالیت‌های قرآنی | حفظ قرآن | نفرات اول تا سوم مسابقات بین­المللی ایران و عربستان\* | 10 |
| نفرات اول تا سوم مسابقات سراسری/ کشوری (سازمان اوقاف و امور خیریه و مرکز مدیریت حوزه­های علمیه) | 6 |
| به ازای هر جزء | 2/0 |
| مفاهیم و تفسیر قرآن | نفرات اول تا سوم مسابقات بین‌المللی\* | 12 |
| نفرات اول تا سوم مسابقات سراسری/ کشوری(سازمان اوقاف و امور خیریه و مرکز مدیریت حوزه­های علمیه) | 8 |
| قرائت قرآن | نفرات اول تا سوم مسابقات بین­المللی ایران و مالزی\* | 4 |
| نفرات اول تا سوم مسابقات سراسری/کشوری (سازمان اوقاف و امور خیریه) | 5/1 |
| نفرات اول تا سوم مسابقات سراسری/ کشوری مرکز مدیریت حوزه­های علمیه | 1 |
| 2 | حفظ نهج البلاغه | | کل | 5/4 |
| دو سوم | 3 |
| یک سوم | 5/1 |
| 3 | تسلط به زبان­های خارجی به ازای هر زبان | | | حداکثر3 |

موارد ستاره­دار(\*)، در صورت احراز شرایط عمومی و داشتن حداقل10 سال سابقه تبلیغ موفق، به عنوان مبلغ برگزیده انتخاب می­شوند.

**محاسبه امتیاز نهایی**

(d × امتیاز فعالیت‌های فرهنگی) + (c × امتیاز فعالیت‌های مدیریتی) + (b × امتیاز فعالیت‌های تبلیغی) + (a × امتیاز فعالیت‌های پژوهشی) + امتیاز فعالیت‌های آموزشی = امتیاز نهایی در عرصه آموزش

(d × امتیاز فعالیت‌های فرهنگی) + (c × امتیاز فعالیت‌های مدیریتی) + (b × امتیاز فعالیت‌های تبلیغی) + (a × امتیاز فعالیت‌های آموزشی) + امتیاز فعالیت‌های پژوهشی = امتیاز نهایی در عرصه پژوهش

(d × امتیاز فعالیت‌های فرهنگی) + (c × امتیاز فعالیت‌های مدیریتی) + (b × امتیاز فعالیت‌های پژوهشی) + (a × امتیاز فعالیت‌های آموزشی) + امتیاز فعالیت‌های تبلیغی = امتیاز نهایی در عرصه تبلیغ

**تبصره:** **ضرایب، در هر دوره توسط کمیسیون تعیین می‌شود و در همه عرصه‌ها فعالیت‌های 10 سال اخیر منظور می‌گردد.**